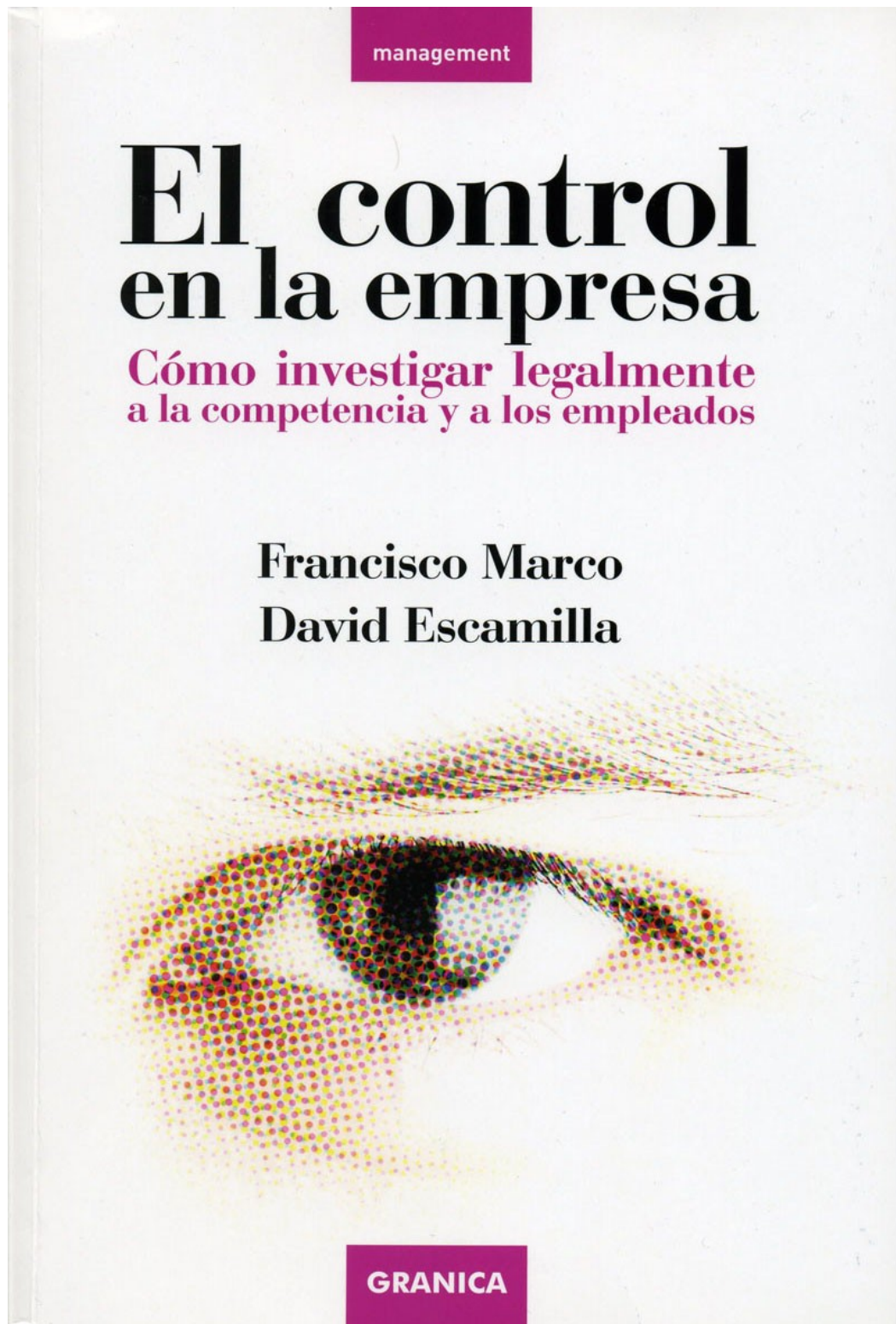


# El control en la empresa

Francisco Marco & David Escamilla



- Este libro constituye un auténtico manual de gestión de las crisis empresariales y de lo que se conoce como *guerra del conocimiento*. Pero es, al mismo tiempo, una obra sobre las lealtades y sobre cómo evitar las deslealtades, los chantajes, el espionaje industrial o las bajas fingidas.

Francisco Marco, detective privado de la agencia Método 3 famosa por los casos Paesa o Madeleine, y el periodista David Escamilla explican, mediante ejemplos reales provenientes de todo el mundo, cómo las empresas emplean detectives privados en su gestión diaria. A partir de las experiencias de grandes compañías como Wal-Mart, HP, Oracle, Microsoft, Kodak, Cervezas Alhambra y tantas otras, el lector/empresario encontrará auténticas lecciones para saber cómo evitar conflictos futuros, superar el acoso laboral o la piratería, gestionar una crisis y controlar la fuga de información. *El control en la empresa* ha sido elaborado a la medida de cualquier director general que quiera saber, legalmente, sobre la competencia. Pero también de los directores de recursos humanos que pretendan establecer una política de contratación con conocimiento de los candidatos y, a su vez, de los directores del área legal que quieran evitar la piratería de los productos de la empresa o de los accionistas que pretendan evitar la competencia desleal.

[www.granica.es](http://www.granica.es)

ISBN: 978-84-8358-059-2  
EAN: 978848358059-2



[www.davidescamilla.com](http://www.davidescamilla.com)

## Introducción

---

Algunos lectores se extrañarán al ver el nombre de Francisco Marco en la portada de un libro. Pero todavía se sorprenderán mucho más aquellos que no lo conozcan pero comprueben que se trata de un detective privado, o mejor dicho, de «el» detective privado de las empresas en nuestro país.

En esta obra, Francisco Marco explica, con lujo de detalles y a través de ejemplos reales extraídos de todo el mundo, cómo las empresas emplean a los detectives privados en su gestión diaria. Para ello, el autor se ha entrevistado con detectives de todos los países, extrayendo, a partir de sus experiencias, los ejemplos más significativos e ilustrativos desde el punto de vista empresarial y pragmático.

Lo cierto es que la idea inicial del periodista David Escamilla dio sus frutos: se trataba de sumar los conocimientos empíricos de un detective a la capacidad comunicativa de un especialista en la gestión de la información, con el claro objetivo de realizar un libro de *management*. ¡Y así fue!

Pero esta obra no aporta tan sólo un detallado compendio acerca del *management* de las principales agencias de investigación. De hecho se trata de un instrumento eficaz y práctico de gestión